



Diffusé aux dépositaires et à plus de 5000 points de vente leaders représentant près de 50 % du volume d'affaires publications NMPP et TP.

Titresinfos 420

À la une !

Alternatives internationales

→ Nouvelle formule

...change de rythme

Bimestriel depuis son lancement il y a deux ans, *Alternatives internationales* devient mensuel à compter du numéro de septembre 2004.

En 56 pages, à travers différentes rubriques et des dossiers de fond, le magazine propose une analyse complète de l'actualité internationale. Edité par Alternatives économiques, l'autre mensuel du groupe, *Alternatives internationales* veut être une réelle alternative à la presse existante sur l'international tout en refusant la radicalité et les positions extrêmes.

Dans ce prochain numéro : L'Amérique qui dit non ! Tout sauf Bush ! Le

dossier de septembre est consacré à la vaste coalition de militants anti-guerre, syndicalistes, altermondialistes, défenseurs de l'environnement, féministes, qui s'est formée aux Etats-Unis pour éviter la réélection du président sortant.

Positionnement : Actualités (avec *Courrier international*, *Le Monde diplomatique*).

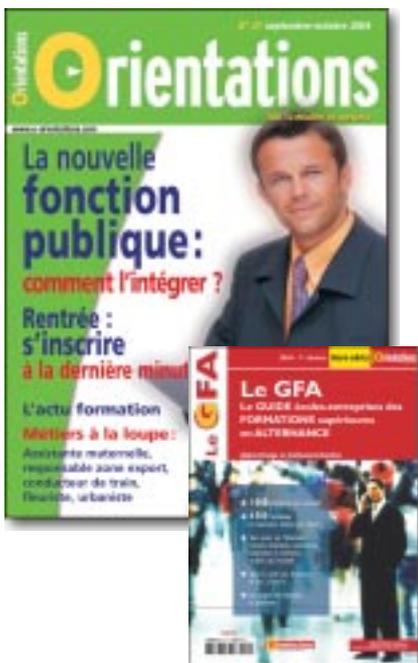
Promotion :

- Publicité dans la presse magazine et quotidienne
- Affichage Promap 60 x 80 Paris/banlieue/SAD du 13 au 16 sept.

Service des ventes : Sordiap, 0800.34.84.20.



- > T 04326 > Mensuel
- > N°16 > 4,50 €
- > Mise en vente le 07-09-2004
- > Relève à parution suivante



Orientations

→ Focus

Le seul magazine 100 % études et métiers : il présente les professions et tous les parcours de formation pour y accéder. Comme à chaque rentrée depuis 3 ans, il est vendu avec un supplément mis sous film au verso : **Le Guide des Formations en Alternance**, au prix exceptionnel de 6 € (au lieu de 4 €).

Dans ce numéro, un dossier complet sur **"la nouvelle fonction publique"** : comment l'intégrer depuis la réforme des critères de recrutement et d'évolution. Et aussi :

- Les inscriptions de dernière minute dans le supérieur
- Les débouchés du secteur du médical et du paramédical.

Cible : lycéens et étudiants ; parents ; enseignants ; conseillers d'orientation.

Positionnement : pleine face, à côté de *l'Étudiant*, *Phosphore*, *le Monde de l'éducation*.

Promotion du 6 au 12 septembre :

- affichage 30x40 AAP national et Promap régional
- affichage 60x80 AAP GMS.

Service des ventes : Pature Presse au 01.44.69.82.82.

- > M 02713 RD > Bimestriel > N° 21 > 6, 00 €
- > Mise en vente le 01-09 > Relève à parution suivante

Nouveautés presse

Score

TF1 Entreprises et Best Net relancent un nouveau Score

Repris par TF1 Entreprises et Best Net (*Star Ac mag, Star Fifteen, Hits and Co*), **Score** repart au n° 1 en tant que nouveau magazine "générationnel" couvrant toute l'actualité cinéma et DVD.

> Cinéma :

- Toutes les news "people cinéma"
- Des reportages exclusifs sur des tournages français et internationaux
- Des interviews exclusives des acteurs et réalisateurs les plus en vue.

> DVD : toute l'actualité des sorties DVD.

> Plus-produit : 2 affiches de films "collector" grand format.

Cible : magazine jeune et urbain, *Score* s'adresse aux 15-35 ans, masculins.

Positionnement : linéaire cinéma.

Promotion TV : spots sur TPS et MCM

Affichage national 60x80 sur 8 jours, 3200 points de vente

Radio : campagne de 15 jours sur Skyrock et rédactionnel dans les émissions.

Salles de cinéma : avec les bandes-annonces et dans les magazines distribués en salles.

Service des ventes : Promévente, Marielle Dalesme au 01.55.51.83.69.



- > T 06545 > Mensuel > N°1 > 2,00 €
- > Mise en vente le 08-09-2004
- > Relève à parution suivante



Panda magazine

Après 24 ans de parutions trimestrielles régulières, le magazine officiel du WWF (Fonds Mondial pour la nature), se tourne résolument vers le grand public à partir de ce n° 98, afin de vulgariser les connaissances qui touchent à la protection de la nature et des espèces. C'est aussi à partir de ce numéro qu'il est vendu en kiosque.

Panda magazine n'est donc pas un titre pour enfants, comme le nom pourrait le faire penser. Ses 36 pages abondamment illustrées sont consacrées à :

- > Des reportages exclusifs sur des animaux menacés et des milieux à protéger

- > L'actualité de la protection de la nature
- > Les actions du WWF en France et dans le monde
- > Des rubriques pratiques sur les gestes nature et l'écocitoyenneté.

Positionnement : aux côtés de *Terre Sauvage, Géo, National Geographic*.

Contact : Nathalie Luzeiro au 01.55.25.84.51 ou nluzeiro@wwf.fr

- > M 06500 RD > Trimestriel > N° 98 H > 3,75 €
- > Mise en vente le 10-09 > Relève : 08-11-2004

Nouvelles Formules

City magazine

Art de vivre, évasion et découverte des villes du monde

En kiosque depuis mars 2003, *City Magazine* donne tous les trimestres des idées de voyages et de découvertes en mettant le projecteur sur 6 villes phares dans chaque numéro.

A sommaire du n° 7 : **Cracovie, Hong-Kong, Tallinn, Philadelphie, Edimbourg et Lisbonne...** Avec un nouveau cahier de 16 pages consacré à l'art de vivre et à l'actualité dans les différentes villes du monde, sans oublier les "coups de coeur" de la rédaction.

Pour accompagner cette nouvelle pagination, *City Magazine* s'offre un petit lifting avec une mise en page plus dynamique et plus aérée.

Positionnement : linéaire tourisme/voyage.

Editeur : Média-Loisirs.

Contact : Orlando Cudicio au 02.35.07.47.29.

- > M 03088 RD > Trimestriel > N° 7 > 4,90 €
- > Mise en vente le 10-09 > Relève à parution suiv.



••• Nouvelles Formules

L'Etudiant

Premier magazine des 15-25 ans, *L'Etudiant* est le journal de référence de tous les jeunes soucieux de leur formation, de leur future carrière professionnelle et de leur vie quotidienne. **A l'occasion de la rentrée 2004, *L'Etudiant* :**

- devient plus pratique
 - est encore plus au coeur du processus d'orientation
 - donne la parole aux experts
 - fait parler les jeunes
 - n'hésite pas à aborder des sujets "psy".
- La nouvelle formule c'est aussi une maquette claire et dynamique et un

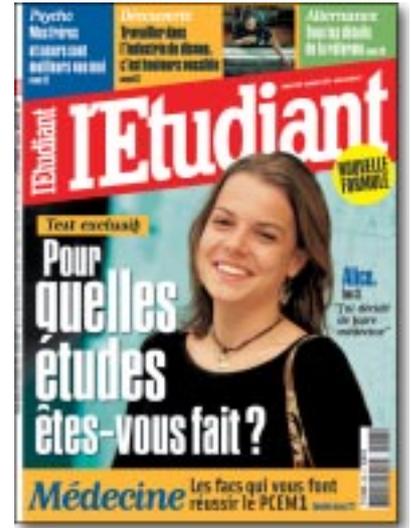
nouveau concept de "Une".
Merci de lui réserver une très bonne exposition.

Promotion :

- Dos de kiosque National
- Affichage 60*80 Promap Réseau Cible
- Affichage 30x40 Promap 70 villes
- Dynapresse 2
- Campagne radio et presse.

Contact : Groupe Express-Expansion, Yvan Désert au 0800.42.32.22.

- > T 01450 > Mensuel > N° 266 > 4,90 €
- > Mise en vente le 08-09 > Relève à parution suiv.



- > M 03952 > Mensuel > N° 86 > 7,50 €
- > Mise en vente le 10-09 > Relève à parution suiv.

Marketing Direct

Ce mois-ci, *Marketing Direct* change de formule : un nouveau logo, une nouvelle maquette remaniée, aérée, tonifiée pour une lecture plus agréable. Un contenu rédactionnel réorganisé en 4 grandes parties :

- > Actualités > Stratégies et créations > Réflexion > Infos métier.

Publié par le Groupe Action Commerciale (8 titres professionnels vendus en kiosque), *Marketing Direct* est le magazine de référence des professionnels du marketing direct dont la mission consiste à vendre et à fidéliser les clients en direct par différents canaux (courrier, téléphone, web, fax, sms...).

Cible : Direction générale, Décideurs et Cadres Marketing, Communication, Commercial, Professionnels de la vente à distance et de la relation client, Etudiants et Professeurs de l'enseignement supérieur dans les sections marketing, communication et action commerciale.

Positionnement : dans le linéaire de *Marketing Magazine*, *Action Commerciale*, autres titres du même éditeur, et *Stratégies*, *CB News*, *L'Entreprise*, *Challenges*.

Contact : Nathalie Guoin au 01.46.99.99.79 ou nguoin@actionco.fr

Changements de Messageries

60 Millions de consommateurs

Hors-série Découverte : "Des ados bien dans leur peau"

60 Millions de consommateurs confie à Transports Presse l'ensemble de ses hors-série **Découverte** (ancienne codif L 19042) et **Expert** à compter de cette rentrée 2004. Le mensuel est déjà distribué par TP.

Ce hors-série est consacré à la **santé des adolescents**. Nutritionnistes, dermatologues, gynécologues, pédopsychiatres, psychanalystes, sociologues, épidémiologistes... Les plus grands spécialistes apportent explications et conseils : puberté, alimentation, sommeil, acné, sexualité, contraception, drogues, psychologie... Pour aider les jeunes à aller mieux

dans leur corps et dans leur tête. Aider aussi leurs parents.

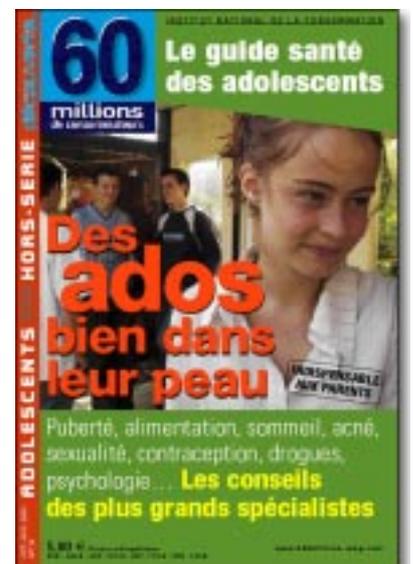
Positionnement : linéaire presse familiale/ économie domestique avec la presse consumériste (*Que Choisir*, *Le Particulier*).

Promotion :

- > Affichage Promap 30x40 sur Paris/ Banlieue et 70 villes du 9 au 12 septembre.
- > SélectoPresse du 13 au 19 septembre.

Service des ventes : Promévente, Bertrand Rabin au 01.55.51.83.60.

- > T 03520 RD > Bimestriel > N° 118 H > 5,80 €
- > Mise en vente le 09-09 > Relève : 04-11-2004



Les Inrockuptibles

Les numéros **Rentrée Rock 1** et **Rentrée Rock 2** reviennent du 8 septembre au 5 octobre prochains. Comme chaque année, *Les Inrockuptibles* présentent sur **2 numéros avec CD** les artistes **rock et chanson** qui feront l'événement cette fin d'année 2004.

Gros potentiels - grosses mises en place

+ Mises en vente sur 2 fois 2 semaines consécutives

> **N°458 S** – En vente du 8 au 21 septembre

> **N°460 S** – En vente du 22 septembre au 5 octobre

= Un mois complet de grosses ventes !

> **N° 458 S du 8/09 : Rentrée Rock 1**

Un dossier spécial et un CD-compilation 15 titres avec, entre autres, des titres de Björk, De La Soul, The Clash, The Libertines, Rachid Taha et Superdiscourt.

> **N° 460 S du 22/09 : Rentrée Rock 2**

Un autre dossier spécial et un CD-compilation avec d'autres titres d'artistes prometteurs ou confirmés.

Positionnement : au rayon news/presse culturelle.

Promotion :

> **Partenariat** France Info : chronique de Gérard Roux, revue de presse

> **Radio** : spots sur Europe 2, Oui FM, Nova, réseau Ferarock (30 radios régionales), et sur une sélection de radios régionales ciblées.

> **Presse** : *Libération*, *Metro*, *Zurban*, *Nouvel Obs Paris*

> **Relations Presse** : envoi du communiqué à l'ensemble de la base inrocks.com, annonce dans les nouvelles émissions culturelles et musicales (Europe 1, France Inter, France Culture, Canal +...)

Service des ventes : Sordiap au 0800.34.84.20.



> M 01154 > Hebdo > N° 458 S > 4,50 €
> Mise en vente le 08-09 > Relève : 21-09-2004

> M 01154 > Hebdo > N° 460 S > 4,50 €
> Mise en vente le 22-09 > Relève : 05-10-2004

Campagnes de Promotion

Star Ac mag

La Star Ac 4 est arrivée !

Un nouveau pic de ventes se profile dans les kiosques !

> T 04516 > Mensuel > N° 33 > 2,90 €

> Mise en vente le 11-09

> Relève à parution suivante

En effet, la Star Ac 4 est arrivée le vendredi 3 septembre sur TF1 **et le 11 septembre**, *Star Ac mag*, le mag de toutes les stars des ados, leur livre en avant-première, avant tout le monde :

- Les interviews des nouveaux candidats
- Leurs photos inédites
- Leurs posters exclusifs
- Tous les secrets de l'émission !

+ Un max d'interviews de stars : Nadya, Alyssa Milano, K-Marco...

+ Les rubriques habituelles : *Look*, *Love*, *Beauté*, *Cinés*

- + Des tonnes de potins sur leurs stars
- + 4 posters
- + Plein d'autres surprises.

Positionnement : linéaire ados, avec *Star Club*, *Fan 2*, et avec *Star Fifteen*, *Hits and Co*, deux titres également publiés par Best Net.

Promotion :

- Affichage Promap 30x40 côte/côte du 11 au 18 septembre
- **Pub TV pour le magazine** : spots sur TF1 dès le début de la Star Ac 4 + spots encadrant la diffusion de l'émission elle-même
- Radio : partenariat avec NRJ.

Service des ventes : Promévente, Marielle Dalesme au 01.55.51.83.69.

Focus

Parents

Pour la rentrée, *Parents*, le leader de la presse parentale, se décline à nouveau en format poche. **Pourquoi ?** Tout d'abord pour répondre aux nombreuses demandes des lectrices acheteuses des 3 premiers numéros, mais aussi pour être constamment à la pointe de l'actualité, du modernisme et des attentes des jeunes mamans. **Le 7 septembre, ses lectrices auront donc le choix entre :**

- > Un grand format et son plus-produit (une brosse à dents pour les petits) à 2,20 €
- > Un format poche sans plus-produit au prix de 1,80 € .

Positionnement : pour gagner des ventes, nous vous préconisons d'exposer :

- > **Parents grand format** au sein de son univers
- > **Parents petit format** à côté des magazines féminins poche (*Cosmopolitan, Psychologies, Glamour...*).

Cette parution bénéficiera **d'un important soutien promotionnel :**

- Radio • Affichage 60x80 • Presse dans les magazines du groupe HFA.

Contact : Isabelle Fargier, chef de produit, au 01.41.34.72.34.

- > **T 02322 > Mensuel > N° 428 > 2,20 €**
- > **Mise en vente le 07-09 > Relève à parution suivante**

- > **T 01404 > Mensuel > N° 428 > 1,80 €**
- > **Mise en vente le 07-09 > Relève à parution suivante**



Restaurer sa maison

Le titre fait l'objet d'un réglage à compter de ce n° 69.

- Restaurer sa maison* propose au lecteur :
- > Des exemples de restauration aux 4 coins de France
 - > Des conseils, des adresses et des prix.

Le 7 septembre, **un numéro Spécial Bois :**

- les parquets de charme, les lambris, les portes en bois...
- comment une maison à colombages alsacienne a pu être transplantée
- protéger charpente et boiseries.

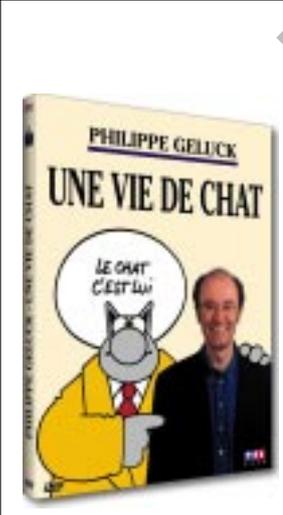
Positionnement : linéaire bricolage (et non maison-décoration) avec *Maison & Travaux, Système D, Maison Bricolage, Bricoler du côté de chez vous...*

Promotion : dans les titres du groupe VIP International (*Maisons de campagne, Toute la maison, Maisons normandes, Maisons Grand Ouest, Réponses Psy...*).

Contact : Philippe Aubry au 01.47.55.63.63.

- > **M 02301 RD > Bimestriel > N° 69 > 5,00 €**
- > **Mise en vente le 07-09 > Relève à parution suivante**

Multimédia et collections



TF1 Vidéo présente en DVD : **Une Vie de chat**

Pour tout savoir sur **Philippe Geluck**, l'humoriste et comédien d'origine belge, le créateur des célèbres bandes dessinées "Le Chat", le complice de Laurent Ruquier à la radio et sur France 2.

Ce DVD retrace son parcours, présente ses

meilleurs sketches, ses plus grands moments de comique. **Rires assurés !**

Contact : Emmanuelle Martin au 01.41.41.16.02.

- > **M 05118 RD > Unique > N°1H > 20,99 €**
- > **Mise en vente le 09-09 > Relève : 04-11-2004**

→ Multimédia et collections

Collection Les Crados

Attention ! Les Crados sont de retour...

Ces petits êtres immondes sont arrivés sur les cours de récré il y a 15 ans et leur succès a été phénoménal. Ils ont disparu pendant quelques années pour se refaire une "laideur" et les voilà de retour pour égayer la rentrée 2004.

La nouvelle collection comprend 160 autocollants tout en couleur + 32 autocollants "brillants et immondes" et un poster détachable.

- > 5 vignettes autocollantes par pochette à 0,50 €
- > 50 pochettes par présentoir.

Promotion :

A l'appui, une stratégie marketing à toute épreuve avec au programme :

- Distribution de stickers et albums gratuits dans 98 écoles primaires
- Publicité dans les magazines *Picsou*, *Kids Mania* et *Kid Paddle*,
- Envoi de kits complets aux journalistes, stations de radio et TV, magazines adultes et célébrités.

Vous n'êtes pas prêts d'oublier les Crados !

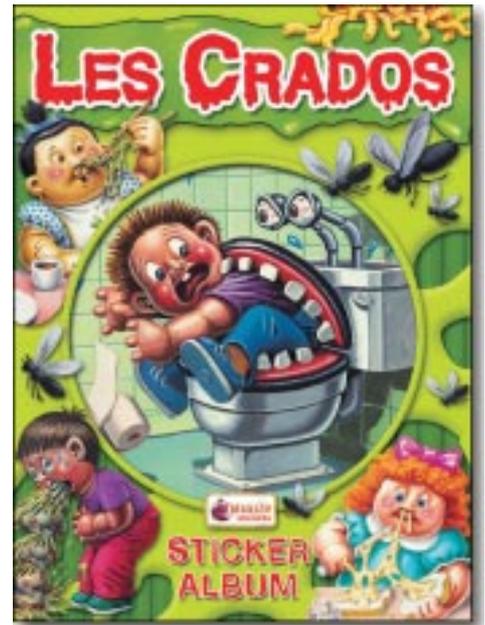
Editeur : Topps Europe Limited (vignettes *Pokémon*, *Yu Gi Oh*, *Eurostars*).

Pochette :

> M 04352 PP > Unique > N° 1H > 0,50 € > Mise en vente le 13-09-2004

Album :

> M 04374 PP > Unique > N° 1H > 1,90 € > Mise en vente le 13-09-2004



> M 06941 RD > Bimensuel > N°1H > 2,50 €
> Mise en vente le 08-09 > Relève : 03-11-2004

Collection Découvre le monde avec Titi

Avec cette nouvelle collection des éditions Atlas, les enfants partent en voyage avec Titi ! Monuments, géographie, animaux, traditions et costumes, mode de vie des enfants... Les fascicules sont de véritables carnets de voyage.

Et à chaque numéro, **une boule à neige** exceptionnelle et des autocollants de Titi en costume traditionnel à coller sur le poster planisphère géant.

• N° 1H du 8 septembre à 2,50 € : Fasc. + 1 boule à neige "Titi en Egypte" + 1 autocollant + le poster planisphère

• N° 2H du 22 septembre à 4,95 € : Fasc. + 1 boule à neige "Titi en Chine" + 1 autocollant

• N° 3H du 6 octobre à 7,95 € : Fasc. + 1 boule à neige "Titi au Pôle Nord" + 1 autocollant + 1 figurine de Grosminet.

• N°s suivants à 7,95 € : 1 fascicule + 1 boule à neige + 1 autocollant.

Durée de la collection : **60 numéros** paraissant un mercredi sur deux.
Classeur à 5,95 € : codif 06955.

Promotion :

- TV : plus de 200 spots sur TF1, France 2 et M6
- Plus de 40 000 affiches aux points de vente et dans les commerces de proximité.

Contact : Atlas au 0800.156.424 (dépôts seulement) + Promo Sordiap, 0800.67.22.67.

→ Multimédia et collections

Collection Humphrey Bogart en DVD

Les films mythiques, les plus grands succès d'Humphrey Bogart.

Dans chaque fascicule : la biographie du grand acteur américain, mettant en lumière l'importance des femmes dans sa vie, la fiche du film à découper et à collectionner, le contexte historique du film, les secrets du tournage.

C'est la 1ère collection publiée en France par les éditions CRIN, bien connues en Espagne.

> N° 1H du 7 septembre à 9,99 € :

Fascicule + le film **Casablanca** avec Ingrid Bergman

> N° 2H du 23 septembre à 14,99 € :

Fascicule + le film **Le Faucon maltais** de John Huston

> N° 3H du 7 octobre à 14,99 € :

Fascicule + le film **La Comtesse aux pieds nus**, avec Ava Gardner.

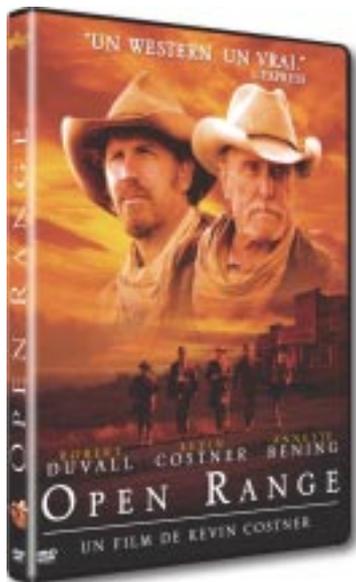
> Parutions suivantes : un jeudi sur deux, à 14,99 € .

Promotion : importante campagne TV.

Service des ventes : Promévente, Didier Mayorga au 01.55.51.83.74.

> M 04964 RD > Bimensuel > N°1H > 9,99 €

> Mise en vente le 07-09 > Relève : 07-10-2004



M6 Interactions présente en DVD : Open Range

Un western d'une rare beauté mêlant humour, action, suspense et amitié.

Au cœur des vastes plaines de l'Ouest, quatre cow-boys épris de sentiments de justice et de liberté convoient du bétail. Leur migration les mène à Harmonville, petite ville sous la coupe d'un shérif corrompu et d'un rancher tyrannique. Devront-ils mettre une croix sur leur code d'honneur et passer à l'action pour défendre leurs valeurs ?

Nous retrouvons dans ce film un **Kevin Costner** digne de l'époque de *Danse avec les loups* : à ne pas manquer !

Promotion : comme tous les titres proposés par M6 Interactions, il sera soutenu par une importante campagne de publicité à la TV et à la radio de plus de 150 000 €.

Service des ventes : Promévente, E. Vinot au 01.55.51.83.64 / 62.

> M 01485 RD > Bimestriel

> M6 Ciné Vidéo > N° 3 > 19,99 €

> Mise en vente le 08-09-2004

> Relève à parution suivante

TF1 Vidéo présente en DVD :

L'île de Black Mor

Un dessin animé de Jean-François Laguionie (*Le Château des singes*).

A la recherche du plus grand trésor de pirates !

1803, sur les côtes de Cornouailles. Le Kid, 15 ans, réussit à s'échapper de l'orphelinat où il vit comme un bagnard. Il ne connaît pas son vrai nom et a pour seule richesse la carte d'une île au trésor tombée du livre de Black Mor, le célèbre pirate !

Promotion : Pub TV.

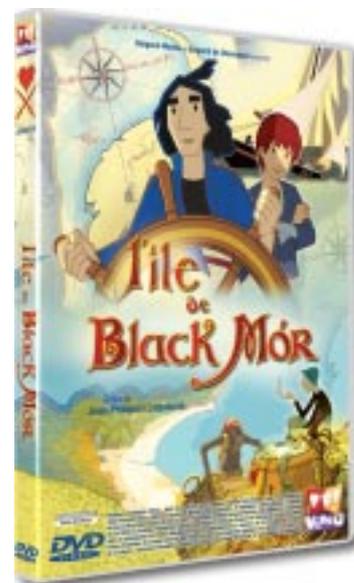
Contact : Emmanuelle Martin au 01.41.41.16.02.

> M 05120 RD > Unique

> N°1H > 22,80 €

> Mise en vente le 09-09

> Relève : 04-11-2004



Planning des Promotions

> Passion Presse du lundi 6 septembre au dimanche 12 septembre

- Passion Presse Rouge :
Point de croix codif 06228 n° 33
Le Monde de la bible codif 03474 n° 161
Psychologies magazine codif 01751 n° 233
Savoir maigrir codif 04534 n° 27.
- Passion Presse Jaune :
Point de croix codif 06228 n° 33
Réponse à tout codif 01623 n° 171
Le Monde de la musique codif 06169 n° 290
Réponses Santé codif 04170 n° 140.



> Passion Presse du jeudi 9 septembre au mercredi 15 septembre

- Passion Presse Rouge :
Ouvrages broderies codif 02599 n° 60
Tchô magazine codif 07458 n° 72
Alpes Champignons codif 03403 n° 8
Duel Masters codif 02691 n° 1.
- Passion Presse Jaune :
Ouvrages broderies codif 02599 n° 60
Duel Masters codif 02691 n° 1
Alpes Champignons codif 03403 n° 8
Le Monde diplomatique codif 02136 n° 606.



Contact : 01.49.28.81.73, Paul Gauthier ou 72.52, Vanessa Isoard.

> Passion Flash du lundi 6 septembre au dimanche 12 septembre



Titres mis en avant en double facing - en présentoir de vitrine + en présentoir de caisse - dans 1000 points de vente :

- Technikart codif 02237 n° 85 : du lundi 6 septembre au dimanche 12 septembre
- Détente Jardin codif 03325 n° 49 : du jeudi 9 septembre au mercredi 15 septembre.

Contact : 01.49.28.81.73, Paul Gauthier ou 72.52, Vanessa Isoard.

> Seddif du lundi 6 septembre au dimanche 12 septembre

Premier Plan (présentoir de caisse) :

- Public codif 06013 n° 60 : du lundi 6 septembre au dimanche 12 septembre
- Télérama codif 02773 n°s 2852 et 2853 : du jeudi 9 septembre au mercredi 15 septembre.

Press Best (présentoir en linéaire international) :

- The Economist codif 00886 n° 0437 : Du vendredi 10 septembre au jeudi 16 septembre.

Dynapresse 1 (présentoir intérieur + vitrine) :

- Géo Ado codif 02982 n° 23
- TV Grandes Chaînes codif 01367 n° 12
- Le Monde de l'éducation codif 02172 n° 328
- Alternatives économiques codif 02125 n° 228.

Dynapresse 2 (présentoir intérieur + vitrine) :

- Patrimoine magazine codif 04659 n° 1
- L'Expansion codif 01629 n° 689
- Ulysse codif 01737 n° 98
- Historia Thématique codif 05111 n° 91

Linéa Presse (présentoir dans le linéaire du titre) :

- Maison magazine codif 19454 n° 237 : linéaire maison-décoration
- Petites histoires pour tout-petits codif 01152 n° 1 : linéaire enfants.

SélectoPresse (présentoir dans le linéaire du titre) :

- Le Particulier "Acheter, vendre" codif 01016 n° 9 : linéaire patrimoine
- Lire codif 01974 n° 328 : linéaire culture-littérature.

Multimédia (présentoir îlot presse)

du jeudi 9 septembre au mercredi 15 septembre :

- Live de Charles Aznavour - DVD - codif 05730 n° 1H
- Live de Charles Aznavour - DVD - codif 05730 n° 1H

Contact : 01.49.28.85.08, Sophie Bouron ou 85.50, Muriel Toupy.



Désormais... elle brille !

LaCentrale

Le numéro 1 du véhicule d'occasion

Septembre 2004
Numéro

Tous les jours
Depuis 1969

C'est la classe pour la rentrée !



22 500 €
Porsche 911



23 000 €
BMW Z3 Roadster

Des occasions pour chaque budget

15 500 annonces

Prêt à vendre ?
Vérifiez votre check-list
En fin de journal

Comment prendre une bonne photo
En fin de journal



Les annonces sur le même pied d'égalité
La Charte rédactionnelle

PARTICULIERS

7 500 €
à plus de
PLUS DE 1180 ANNONCES

Services, Cités & Villages



7 501 €
à plus de
PLUS DE 1000 ANNONCES



15 001 €
à plus de
30 000 €
PLUS DE 1740 ANNONCES



5 000 €
à plus de
PLUS DE 270 ANNONCES

5 001 €
à plus de
10 000 €
PLUS DE 210 ANNONCES



Voir le sommaire en page 8

www.auction.fr



**A l'occasion de son 35^{ème} anniversaire,
La Centrale fait un coup d'éclat !**

**Elle améliore la qualité
de son support en donnant
de la brillance à sa couverture.**

**La Centrale,
plus de brillance, plus de ventes.
Tous les jeudis.**